Buscamos startups que possuam MVP (Produto Mínimo Viável) desenvolvido e validado ou mesmo que já tenham seu produto ou serviço disponível no mercado. Além disso, a startup deve ter uma solução que conecte-se com os desafios priorizados:

Construção

Marketing e Vendas

Processos Internos

*Caso você não esteja dentro de um desses desafios, mas queira participar nos desafios futuros, também pode se inscrever se identificando como: “Banco de Soluções”. Assim, podemos nos conectar nas próximas edições. Veja mais na seção “Saiba mais sobre os temas de desafios que você pode inscrever no Banco de Soluções” a partir da página 08.

Construção

Como construir com mais eficiência?

A Alphaville Urbanismo já entregou mais de 76 milhões de m² urbanizados em seus 119 empreendimentos entregues. Produzir de forma mais eficiente reduzindo custos e entregando um produto de qualidade é uma prioridade da empresa.

Tecnologias de construção | Tecnologias de Planejamento e Controle | Manutenção e Garantia.

Construção

O que queremos:

- Monitoramento da execução de paisagismo à distância;
- Solução para elaboração de parametrizações e orçamentos de obra na fase de projetos de forma automatizada.

Marketing e Vendas

Como acelerar a atração e conversão de leads por meio do uso de novas tecnologias?

Os empreendimentos da Alphaville Urbanismo se notabilizaram por terem filas para compra dos terrenos nos dias de pré-lançamento. A empresa tem mais de 180 mil seguidores em suas redes sociais e 41.7 mil acessos em seu site por mês.
Aumentar a geração de leads utilizando tecnologias digitais, assim como melhorar a experiência do cliente no stand de vendas físico e no digital é importante para empresa.

Geração de leads | Inbound marketing | Tecnologias para pesquisas de mercado | Tecnologias digitais

Marketing e Vendas

O que queremos:

- Ferramenta para armazenamento de dados com geolocalização, de forma compartilhada.
- Ferramenta para traqueamento e mensuração de mídia off-line
- Ferramenta para análise de estudos mercadológicos

Processos Internos

Como ter maior eficiência em processos internos da Alphaville Urbanismo?

A Alphaville Urbanismo possui aproximadamente 360 colaboradores e se relaciona com diversos parceiros, entre eles cartórios, associações de moradores e fornecedores. Digitalizar processos de formalização, acelerar a comunicação interna e/ou melhorar a forma de disponibilização das informações gerenciais para tomada de decisão são oportunidades relevantes para Alphaville Urbanismo.

Gestão de documentos | Automatização de Pagamentos | Gestão de assistência técnica | Treinamentos online.

Processos Internos

O que queremos:

- Gestão de documentos com ferramentas para controle de prazos e revisão de arquivos;
- Elaboração de Treinamentos no formato EAD de forma dinâmica;
- Plataforma para controle da assistência técnica nos empreendimentos;
- Envio de Reembolso de forma online em tempo real;
- Automatização de pagamentos de taxas de IPTU e condominiais;
- Ferramenta para criar apresentações automáticas através de base de documentos;
- Plataforma de gestão para pequenas empresas e cooperativas de forma online.

Saiba mais sobre os temas de desafios que você pode inscrever no Banco de Soluções

Comunidade e Serviços

Como fortalecer nos clientes a sensação de pertencimento e comunidade nos empreendimentos da Alphaville Urbanismo?

Mais de 75 mil pessoas moram e 230 mil pessoas circulam em empreendimentos da Alphaville Urbanismo formando uma forte comunidade entre seus moradores. Fortalecer o senso de comunidade para os clientes, ampliando a participação deles no processo do pós venda até ocupação mais rápida dos empreendimentos é um objetivo estratégico da Alphaville Urbanismo.

Gostaríamos de ter um conjunto de ações, iniciativas, produtos e ferramentas que impulsionem o sentimento de comunidade.

Marketplace| Cocriação e Colaboração | Data analytics | Comunicação com clientes

Crédito e Cobrança

Como otimizar a geração de funding para os projetos e gestão de inadimplência?

A Alphaville Urbanismo financia direto seus clientes na compra dos terrenos. Em função disso, administra uma carteira de mais de 67 mil clientes ativos. Um dos objetivos da empresa é inovar na forma a gerar funding, receber pagamentos, cobrar e prever inadimplência, reter e prever distratos.

Meios de pagamento | Crédito | Cobrança | Inteligência artificial | Análise preditiva

Sustentabilidade

Como construir com mais sustentabilidade?

A Alphaville Urbanismo já entregou mais de 76 milhões de m² urbanizados em seus 119 empreendimentos entregues. Produzir de forma mais sustentável é uma prioridade da empresa.

Soluções alternativas de drenagem, reúso de água e irrigação | Marketplace | Novas tecnologias sustentáveis

Relacionamento e Atendimento

Como melhorar o atendimento e relacionamento com clientes a partir do uso de novas tecnologias?

A Alphaville Urbanismo tem mais de 67 mil clientes ativos. Recebe mais de 41,7 mil acessos em seu site por mês, mais de 4,8 mil chamadas no SAC, 950 contatos via chat e 3,5 mil contatos via e-mail. Um dos objetivos estratégicos da empresa é melhorar a qualidade e a velocidade (eficiência de processos) do atendimento e aumentar o relacionamento com o cliente.

Mobile | Chatbot | CRM | Retenção | Inteligência artificial | IoT